



Communiqué de presse
Hem, le 31 janvier 2006

Monoprix centralise la gestion des spams avec le boîtier MailCube

Filiale des groupes Galeries Lafayette et Casino, le groupe Monoprix s'est doté d'un puissant outil antispam reposant sur la solution MailCube, développée par GOTO Software, pour protéger l'ensemble de son réseau.

Le parc informatique du groupe, comprenant le siège et l'ensemble des magasins, compte un total de 1.000 boîtes e-mails. Désormais, tous les spams sont filtrés grâce au boîtier MailCube avant même d'arriver sur le serveur de l'entreprise.

Parmi les avantages de la solution MailCube : la simplicité d'installation et d'utilisation du boîtier, notamment grâce à son interface intuitive ; également la rapidité de traitement et le très faible taux de faux positifs (courriers légitimes filtrés par erreur) ; enfin, la fiabilité et la qualité de mise à jour, continuellement assurée par GOTO Software.

Rappel sur les solutions MailCube

MailCube est un boîtier antispam s'installant en amont du serveur de messagerie. Il est équipé du moteur de filtrage utilisant la technologie Vade Retro, développée et constamment mise à jour par GOTO Software. Il protège les boîtes e-mails contre tous types de courriers indésirables : spams commerciaux, phishing, scams, virus à propagation automatique, notifications de serveur...

MailCube Antispam existe en plusieurs configurations, adaptées aux besoins des entreprises, et permet de désengorger le serveur de messagerie. En configuration haute, il peut supporter jusqu'à 20.000 utilisateurs actifs.

Contact relations presse

Nicolas VIAENE
0.328.328.327, puis 231
nviaene@goto.fr



A propos de Monoprix

Monoprix est présent dans 85% des villes de plus de 50 000 habitants
Chiffre d'affaires consolidé HT 2004 en M€ : 3 801,0
Parc de magasins en 2004 (hors-métropole) : 271
Effectif (31.12.05) : 18 004 collaborateurs

A propos de GOTO Software

Créé en 1982 et aujourd'hui filiale du groupe GOTO, la société GOTO Software est reconnue pour ses logiciels d'abord innovants puis devenus des références sur leurs marchés comme TimTel, "le Minitel de Windows" et MemoWeb, "le Photocopieur du Web", tous deux des best-seller (plus de 4 millions d'exemplaires pour TimTel !). 20 ans après sa création, GOTO réoriente une partie de son activité vers le métier de la communication électronique avec plusieurs logiciels à destination des entreprises : Sarbacane pour la création et la gestion des e-mailings, Catapulte, CheckListe, Specialiste et Memotel. Site web : <http://www.goto.fr>