



Communiqué de presse
Hem, le 14 septembre 2006

Nouvelle version du logiciel e-mailing de GOTO Software : Sarbacane 2 Evolution 2 !

*GOTO Software annonce une mise à jour riche en nouvelles fonctionnalités pour son logiciel d'e-mailing Sarbacane 2 : **Evolution 2**.*

La première « Evolution » de Sarbacane 2, éditée en septembre 2005, innovait déjà en agrémentant le logiciel du service de suivi comportemental, capable de détecter les ouvertures, clics et désabonnements effectués par les destinataires d'e-mailings.

Evolution majeure de Sarbacane 2 Evolution 2 : la fonction inédite **GeoTracking**, permettant de positionner sur carte de France des contacts (clients, prospects...) à partir de leurs adresses postales et IP.

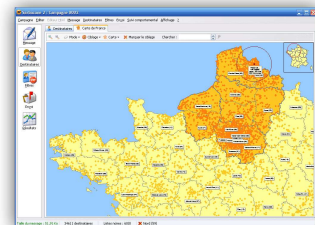
GeoTracking s'utilise à deux niveaux dans Sarbacane 2 :

- Cartographie du fichier des destinataires sur la carte de France à partir des éléments de la base de données associées (code postal et ville du contact)
- Localisation des internautes ayant ouvert l'e-mail ou cliqué dans son contenu à partir de leur adresse IP de connexion (nécessite au préalable un abonnement au suivi comportemental)

Il est également possible de réaliser des traitements de segmentation géographique sur le fichier (ciblages précis, élargissements autour d'une ville...) et d'identifier les contacts concernés dans la base afin de leur adresser un nouveau message par exemple.

Nouveautés de Sarbacane 2 Evolution 2 :

- GeoTracking des destinataires
- Mode fiche par contact
- Outil de recherche avancée
- Fusion possible de plusieurs sources de données
- Etc.



Les utilisateurs de Sarbacane 2 peuvent dès à présent mettre à jour leur logiciel en suivant les instructions qui s'affichent au démarrage.

Pour tout achat de Sarbacane 2, les nouveaux acquéreurs bénéficient automatiquement de la dernière version du logiciel : Evolution 2 (le GeoTracking par adresse IP nécessite en plus un abonnement au service de suivi comportemental : un pack Sarbacane 2 + 12 mois d'abonnement au service est disponible à tarif préférentiel).

Plus d'informations sur la gamme e-mailing Sarbacane : www.goto.fr/sarbacane

A Propos de Goto Software :

Créée en 1982 et aujourd'hui filiale du groupe GOTO, la société GOTO Software est reconnue pour ses logiciels d'abord innovants puis devenus des références sur leurs marchés comme TimTel, "le Minitel de Windows" et MemoWeb, "le Photocopieur du web", tous deux des best-seller (plus de 4 millions d'exemplaires pour TimTel !). 20 ans après sa création, GOTO réoriente une partie de son activité vers le métier de la communication électronique avec plusieurs logiciels à destination des entreprises : Sarbacane pour la création et la gestion des e-mailings, Catapulte, CheckListe, Spécialiste et MemoTel.

<http://www.goto.fr>

Contacts presse



Audrey Sliwinski
Tél. : 01 41 11 37 84
audrey@oxygen-rp.com
www.oxygen-rp.fr



Mathieu Tarnus – Directeur Marketing
Tél. : 0 328 328 075
mtarnus@goto.fr
www.goto.fr