

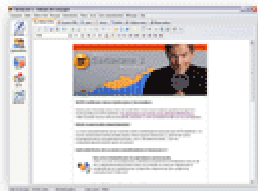


Communiqué de presse
Hem, le 9 février 2005

GOTO Software lance Sarbacane 2, la nouvelle version de son logiciel d'e-mailing

GOTO Software décline la nouvelle version de son célèbre logiciel d'e-mailing dans une toute nouvelle interface moderne et intuitive.

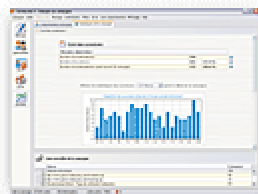
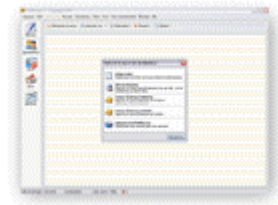
Sarbacane 2 a été développé dans le but de rendre accessible au plus grand nombre la conception et l'envoi en quantité illimitée de messages e-mail personnalisés (prospection, fidélisation, newsletter...). La réalisation de campagnes e-mailing n'a jamais été aussi simple et soignée !



L'éditeur graphique " WYSIWYG " (What You See Is What You Get) constitue la plus grande innovation du logiciel et permet les créations les plus complexes sans aucune compétence en langage HTML. Il exploite au maximum la richesse du format HTML (liens, images, sons, cadres, javascripts...).

La base de données destinataires peut être importée à partir d'un fichier texte, du carnet d'adresses Windows ou Outlook, ou encore d'un fichier type Excel, Access, dbase...

Sarbacane 2 identifie les différents champs de la base (e-mail, prénom, nom...) et peut personnaliser entièrement le message (en-tête, corps du message...). La modification, l'ajout, la suppression de ces données sont possibles directement dans Sarbacane 2, de même que la déduplication du fichier et le tri sur domaines.



L'envoi en mode multi-part (HTML et texte) ainsi que les fonctions de test du message rendent l'utilisateur encore plus autonome.

Le suivi comportemental des destinataires (disponible en option et par abonnements) permet d'analyser l'impact des campagnes en détectant les ouvertures, clics et désabonnements effectués par les internautes.

Sarbacane 2 est disponible depuis le 03/02/2005. Il est proposé au prix de 299 € HT.

Plus d'informations sur Sarbacane 2 et version d'évaluation gratuite sur :

<http://www.goto.fr/sarbacane/>

Contact relations presse

Nicolas VIAENE
0.328.328.327, puis 231
nviaene@goto.fr