

Une croissance de 50% du chiffre d'affaires

GOTO Software retrouve le chemin de la croissance. Une élévation du chiffre d'affaires de plus de 50% par rapport à l'année dernière est constatée sur le premier trimestre 2005.

Cette heureuse nouvelle permet de confirmer la stratégie de l'entreprise et les orientations en matière de développement notamment sur le secteur de la sécurité avec la technologie antispam Vade Retro.

Les facteurs clés de cette croissance :

Le développement de la nouvelle gamme de produits antispam Vade Retro

Les produits développés autour de la technologie antispam Vade Retro conçue par GOTO Software suscitent beaucoup d'intérêt. Du côté des particuliers et petites entreprises, la barre d'outils pour Outlook et Outlook Express a été adoptée par plus de 35.000 utilisateurs. Du côté des entreprises, la gamme se construit avec notamment la toute nouvelle solution MailCube, un boîtier appliance qui s'installe en salle serveur et qui relaye et filtre tous flux de messagerie.

La signature de contrats avec de prestigieuses références

Plusieurs fournisseurs d'accès Internet Français ont choisi la technologie anti-spam Vade Retro pour proposer une protection à leurs abonnés. C'est le cas de Club Internet et de Free en France mais aussi de Ya.com en Espagne, filiale du groupe T-online, et de VTX en Suisse. Ces grandes références témoignent de l'efficacité de la technologie Vade Retro.

L'augmentation des ventes en ligne

Les ventes en ligne du premier trimestre sur toutes les gammes ont progressé de 80% par rapport à celles de l'année dernière. Le chiffre d'affaires généré électroniquement représente aujourd'hui plus de 40% du chiffre global de GOTO Software.

La fidélisation

La récurrence, que ce soit par le biais de services avec abonnements ou par la maintenance applicative pour les solutions Vade Retro, pérennise l'activité de GOTO Software. Elle permettra d'assurer une croissance stable pour les mois et années à venir.

Contacts relations presse :

Pour des informations sur GOTO Software ou ses différents produits, n'hésitez pas à nous contacter :

Mathieu TARNUS
Directeur marketing
mtarnus@goto.fr

Tél : 0.328.328.328

Nicolas VIAENE
Assistant marketing
nviaene@goto.fr